

# GWTF-Tagung “TA reloaded”

Zwischen Governance Tool und theoretischem  
Ansatz:

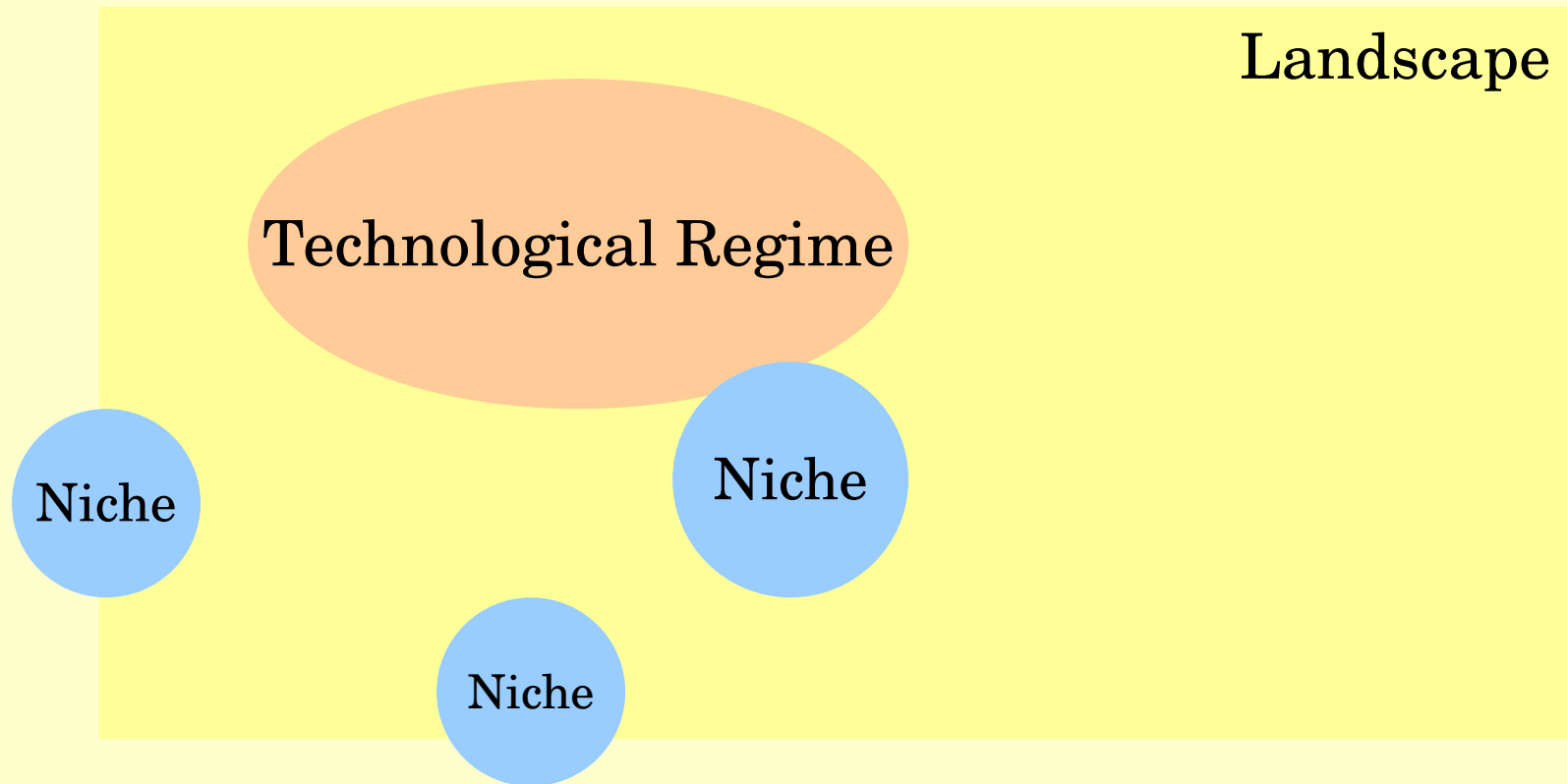
Strategic Niche Management  
und seine Weiterentwicklung für  
zivilgesellschaftliche Akteure der soziotechnischen  
Innovation

Carla Ilten

# Vortrag

1. Strategisches Nischenmanagement
2. Grassroots Innovation
3. Gegenüberstellung als Idealtypen
4. Empirischer Fall: Community Wireless

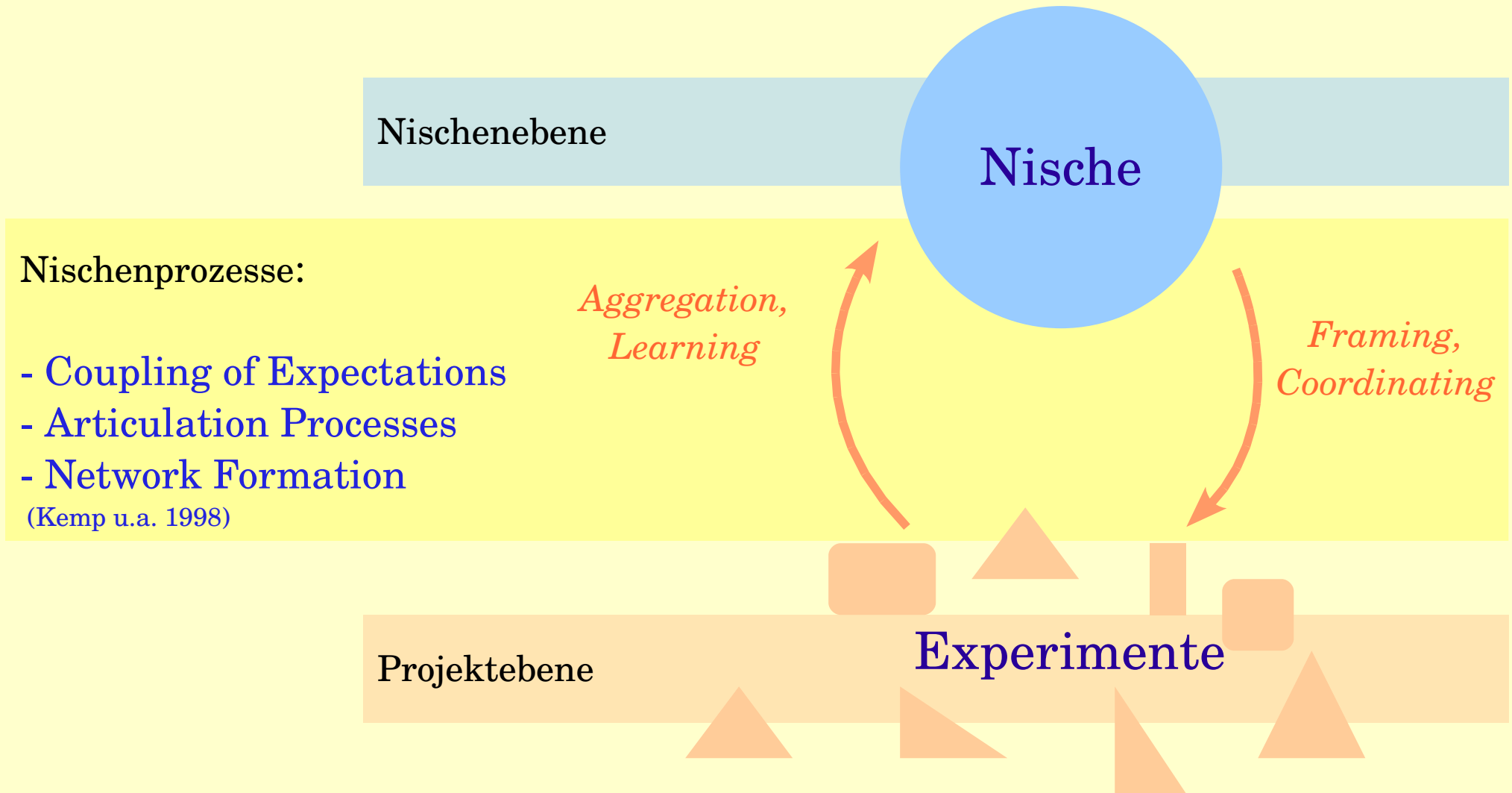
# Begriffe



# Strategisches Nischenmanagement

- Ziel: Regime Shifts anstoßen
- “a modern tool of governance”
- Top-down-Perspektive
- Literatur: deskriptiv und normativ

# Nischenentwicklung



Quelle: eigene Darstellung nach Geels und Raven (2006)

# SNM-Experimente

- Projektcharakter
- Kollektives Unternehmen
- Leitende Vision: Nachhaltige Entwicklung
- Erfolg: Nischenbildung, oder: weitreichende Lernprozesse

# Grassroots Innovation

- Abgrenzung: Akteure
- Alternative Technology-Bewegung
- Radikale, lokale Nachhaltigkeit
- Diffusion: problematisch

# Gegenüberstellung – Projektebene

	SNM-Experiment	Grassroots Innovation
Akteurskonstellation	heterogen, temporär	homogen, dauerhaft
Motivation	Leitbild NE	social need / ideology
Ziele	Diffusion	Selbstgenügsamkeit / Diffusionsorientierung
Innovation	technisch	soziotechnisch
Tiefe Lernprozesse	Ziel	Voraussetzung

# Gegenüberstellung – Nischenebene

	Strategische Nische	Bottom-Up-Nische
Coupling of Expectations	Funktionalität	soziale Effekte
Articulation Processes	Problem: Inhalte	Problem: Ressourcen
Network Formation	Koordination von oben	Nachwachsen von unten
Nischenmanagement	zentral	verteilt

# Beispiel: Community Wireless-Nische

- Diverse lokale Gemeinschaftsfunknetze
- Standardisierung von Software u. Hardware
- International Summit for CWN
- Entwicklungszusammenarbeit

# Fall: WCN-Projekt (Chicago)

- Projekt: “Wireless Community Networks”
- Initiative einer Non-Profit-Organisation
- Ziel: Aufbau von Gemeinschaftsfunknetzen
- Grassroots Innovation?

# Wireless Community Networks

	Grassroots Innovation	WCN-Projekt
Akteurskonstellation	homogen, dauerhaft	heterogen, wechselnd
Motivation	social need / ideology	sowohl als auch
Ziele	Selbstgenügsamkeit / Diffusionsorientierung	wechselnd
Innovation	soziotechnisch	enge Kopplung
Tiefe Lernprozesse	Voraussetzung	Voraussetzung und Ziel

# Schluss und Diskussion

- Werkzeug: top-down/ bottom-up-Kontinuum gesellschaftspolitisch motivierter Innovation
- Lehren für das SNM?
- Rolle zivilgesellschaftlicher Akteure für eine 'neue TA'